

Worn to be Wild



THE BIKER

LA CAZADORA DE CUERO NEGRA. UNA DE LAS PRENDAS DE VESTIR MÁS ICÓNICAS. ES CAPAZ DE SACAR EL LADO MÁS REBELDE DE CADA UNO DE NOSOTROS. VESTIRLA ES SENTIRLA. COMO YA LES SUCEDIÓ A MITOS INMORTALES COMO **JAMES DEAN** O **MARLON BRANDO**. ASÍ COMO A ASTROS MÁS RECIENTES COMO **HARRISON FORD** O **BRAD PITT**. TRAS LUCIRLAS EN MEMORABLES PELÍCULAS, PASARON DE LA GRAN PANTALLA A SU CLÓSET PERSONAL Y SE CONVIRTIERON EN SU PRENDA FAVORITA Y EN LA PROTAGONISTA DE SU *LOOK* DIARIO.

Por Sara Tusquets



... Espiritu rebelde

Inicialmente estaba reservada a los chicos malos, pero con el tiempo ese aire revolucionario ha acabado conquistándonos a todos. Hombres y mujeres de todas las edades y estilos deberían tener su versión de *biker* preferida para atreverse así a alcanzar su estilo más *wild-chic*.

Queremos contaros por qué las cazadoras de piel se han convertido en un básico legendario, por qué todos los diseñadores apuestan por incorporarlas a sus colecciones año tras año, por qué las *celebrities* se vuelven locas por comprarlas y, en definitiva, por qué, una vez que encontramos nuestra *biker* ideal, se produce un flechazo y nos enamoramos profundamente de ella hasta la eternidad.

El origen de la BLJ

Es una de esas prendas que ha marcado historia y que, por tanto, merece una denominación propia a la altura del LBD, el *little black dress*, la esencia de la elegancia bautizada por la mismísima Coco Chanel. Estamos hablando de la polivalente BLJ (*black leather jacket*), la única prenda capaz de brindar a nuestros estilismos la fuerza del binomio *rebel & romantic*.

La cazadora de cuero negra, coloquialmente conocida como *biker jacket* (cazadora de motorista), es un hito y merece la pena conocer su historia y su evolución a lo largo de décadas. Ha pasado de ser el uniforme de trabajo de los míticos *cowboys* a convertirse en el obsequio más apreciado que ha aportado Estados Unidos al mundo de la moda, con el permiso de los *jeans*.

Todo empezó con la idea de crear una prenda funcional para proteger a los jinetes, aunque entonces no era de cuero y solía ser de colores tierra. Posteriormente evolucionó hacia una

versión más similar al concepto actual, dirigida a los amantes de la velocidad. A la admirada chaqueta corta de cuero negro, cruzada para desafiar al máximo la presión del viento y con sus simbólicas cremalleras, se la llamó "Perfecto". Estábamos al inicio de una futura leyenda.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los pilotos de los bombarderos estadounidenses vestían sus cazadoras de vuelo pintadas con marcas personales, al igual que hacían con sus aviones. Tras la guerra, la tripulación volvía a casa llevando consigo su apreciada chaqueta de cuero negro, de modo que empezó a popularizarse tímidamente entre la población. Entonces, en 1947, la ultraconocida marca de motocicletas Harley-Davidson diseñó su primera *biker* y, a partir de ese momento, ha ido de triunfo en triunfo.

Ha sido un estandarte de las bandas de rock más auténticas, así como de tribus sociales tan influyentes como los punks, pasando por ídolos del cine y de la música, y se ha reivindicado hasta convertirse en una prenda liberal, accesible e idónea para todos.



James Dean – “REBELDE SIN CAUSA” (1955)

A mediados del siglo XX, uno de los actores más rebeldes del panorama histórico del cine dio otro gran impulso a la popularidad de la *biker* “Perfecto” en su papel de Jim Stark. En esta ocasión, la marca responsable es la centenaria Triumph. El actor llevó dicha chaqueta por voluntad propia, porque le gustaba. No formaba parte del guión, pero acabó convirtiéndose en la protagonista del mismo. Dean tenía dos versiones de Triumph que había personalizado para darles un carácter único y propio. **Creador** - Los compradores interesados en lucir el espíritu rebelde de Dean pueden optar por chaquetas de cuero Triumph inspiradas en las personales del actor o la versión original que aparecía en el exitoso filme. www.triumph.co.uk

Réplicas - Tened en cuenta que la *biker* original tiene un forro interior extraíble, una cremallera que conecta toda la cintura, otra lateral de ajuste y protectores en los hombros y los codos.

Harrison Ford – “INDIANA JONES” (década de 1980)

Áspera, desgastada, carcomida, corroída, erosionada, mellada, rasgada... En definitiva, como el propio Dr. Jones, una chaqueta muy vivida. Y también, de la misma forma que el protagonista de la trilogía, con el uso, abuso y paso del tiempo esta pieza es cada vez más *cool*.

La cazadora de “Indy”, a diferencia de las BLJ de manual, es de un color gris-marrón oscuro, pero este hecho no evita que esté cargada de la misma personalidad que las otras o incluso más.

Creadores - Para los interesados, la marca originaria es Wested Leather Co. Y sí, tienen la versión del arqueólogo más famoso del mundo, de piel desgastada, pero su futuro dueño tiene que vivir muchas aventuras para que empiece a parecerse a la de “Indy”. www.wested.com

Brad Pitt – “EL CLUB DE LA LUCHA” (1999)

El duro y rebelde Tyler Durden, interpretado por Brad Pitt, puso de moda la *biker* roja. El actor siempre ha sido considerado como un *trendsetter*, pero nada de lo que ha llevado en toda su vida ha tenido tanto eco como esta revolucionaria prenda, esencia de su personaje en la exitosa película El club de la lucha.

Creador - Se desconoce su origen. El rumor que más se repite es que se trata de una pieza *vintage*, probablemente de una *maison* de moda exclusiva.

Réplica - No sabemos si existe una réplica exacta, pero tras el éxito de esta prenda en el filme, muchas marcas han creado sus propias versiones inspiradas en la del revolucionario Tyler Durden. La chaqueta tiene cuatro botones frontales y dos bolsillos laterales a la altura de la cintura. Su color rojo presentaba un exquisito efecto que evidenciaba todavía más su origen *vintage*.

Bikers icónicas

Son varias las estrellas del cine y de la música que han hecho de su cazadora de cuero su seña de identidad. En el mundo de la música estamos hablando de artistas de talla de **Elvis, The Beatles, los Ramones, Michael Jackson, Bon Jovi, Sex Pistols o Metallica**. Por lo que respecta al cine, vamos a analizar más profundamente a cuatro grandes mitos del séptimo arte y su relación con las *bikers*. Y para los mitómanos empedernidos, vamos a dar pistas acerca de dónde encontrar las réplicas o las versiones más parecidas a las de sus héroes.

Marlon Brando – “SALVAJE” (1953)

En la película Salvaje, Marlon Brando interpreta el papel de Johnny Stabler, el líder de una banda de moteros antisistema, y fue el primero que convirtió la *biker* en una prenda icónica, además de dar una clase magistral de cómo debe llevarse. Se trataba de la versión “Perfecto” de la marca Schott, NYC, los primeros en poner cremalleras a las BLJ.

Creador - Tenemos buenas noticias para los interesados en la chaqueta de Brando, porque la empresa que fabricó la versión original sigue existiendo y continúa fabricándola. www.schottnyc.com

Réplicas - Aquellos que busquen una opción más económica pueden encargar una reproducción, que en general es prácticamente igual que la original. Sobre todo, tenéis que prestar atención a ciertos elementos, entre los que se encuentran: la calidad del cuero, el revestimiento, que la cremallera sea asimétrica, que lleve el cinturón incorporado y que la chaqueta no sea ni demasiado larga ni demasiado corta.

Fashion & Celebrities

Gran parte de las marcas que circulan por las pasarelas han caído en la tentación de proponer su versión de *biker*. Año tras año, en los desfiles de la temporada otoño/invierno surgen nuevas propuestas, sugerencias y reinterpretaciones. Hay marcas que nunca fallan, como **Burberry, Belstaff y Balmain**, pero esta tendencia es un clásico que nunca pasa de moda.

Sin embargo, hay temporadas en que se convierte en un *hit* imprescindible, como este invierno, y nos toca rescatar nuestra cazadora de cuero *vintage* o hacemos con una de las nuevas colecciones. Este invierno tenemos propuestas variadas y originales de **Givenchy, Versace, Alexander McQueen, Junya Watanabe y Vivienne Westwood**, entre muchos otros.

Y la onda expansiva de la repercusión de esta prenda llega hasta las portadas y editoriales de las mejores revistas, los eventos más *chic*, los conciertos y videoclips de conocidos artistas, y las ciudades más cosmopolitas. La gloriosa vuelta del punk ya está aquí.

La mayoría de las cazadoras de cuero negro que se presentan en los fashion shows son inmediatamente lucidas por famosos, trendsetters y fashion victims.

Angel Schlesser



¿Cómo hacer que el espíritu punk combine con la elegancia y el estilo de cada uno?

Escojamos la versión de *biker* que nos enamore: acolchadas, con múltiples cremalleras, minimalistas, con tachuelas, con mangas extraíbles... Y aprendamos de cómo la visten los mitos, los *trendsetters* o los modelos de la pasarela.

Esta pieza se puede llevar prácticamente con todo, es perfecta para cualquier ocasión. Si se combina con cualquier pantalón, muy popular con *jeans*, con vestidos de entresemana o incluso con vestidos de gala, es un *must have* básico y elemental para conseguir el toque *glam-rock* que requiere este invierno.



Biker de piel con cuello de pelo de conejo, de **Burberry Prorsum**. 4.395 € www.es.burberry.com



Biker de lana con cinturón, de **MCQ Alexander McQueen**. 740 € www.net-a-porter.com



Biker con combinación de fieltro y piel, de **DKNY**. 700 € www.net-a-porter.com



Biker en nubuck, de **Alexander McQueen**. 2.995 € www.net-a-porter.com



Biker de piel con cuello redondo, de **Isabel Marant Étoile**. C.P.V. www.isabelmarant.com



Biker en piel y lana, de **Burberry Brit**. 1.595 € www.es.burberry.com



Biker en piel de **Balmain**. 4.295 € www.net-a-porter.com



Biker con combinación de piel y lana, de **Victoria Beckham**. 880 € www.victoriabeckham.com



Biker en piel bicolor, de **Helmut Lang**. 825 € www.net-a-porter.com

CHAUMET PARIS



Liens, el nuevo reloj Chaumet